

**Sud America:
avventura
con la jeep**

Con Azeta Viaggi 12 giorni di avventura sudamericana in jeep a 2.635 euro a persona
Info: in agenzia



**Soggiorni per
sessantenni
alle Bermuda**

Naar propone soggiorni per 60enni alle Bermuda da novembre a 115 euro al giorno, voli compresi.
Info: in agenzia



VIAGGI PER SPORT. Vale cinque miliardi il giro d'affari del turismo sportivo e il Benaco ora cala il suo asso

Turisti per una maratona

Solo due edizioni e l'«olimpica» del Garda sbanca: oltre 2mila iscritti, 3.145 contatti negli hotel e atleti arrivati da Hong Kong

Paolo Mozzo

Viaggi e sport. Un giro d'affari che, in Italia, vale circa 5 miliardi di euro l'anno. Fatica e cultura, passione e sudore: turismo nel segno della corsa, disciplina antica e blasonata. Con la maratona a svettare sul podio delle scelte: Boston (la più antica, 1897), New York, Londra, Parigi, Berlino, Praga, Roma... non c'è città che non ne abbia una. Il Veneto, nella promozione del turismo sportivo, con almeno 15 mila atleti coinvolti, punta sulla triade Venezia-Treviso-Padova. Ma ora il Benaco, spartito tra due Regioni e una Provincia autonoma, spargia le carte: dal 2007 la Lake Garda Marathon è, di prepotenza, nel circolo esclusivo delle «42,195 chilometri», la distanza olimpica, più gettonate dagli appassionati. Due edizioni, tra Lombardia, Trentino e Veneto: entrambe sul filo dei 2mila partecipanti. Per una «neonata» del circuito sportivo-turistico equivale a un posto sul podio.

Bilancio di movimento dell'edizione 2008, limitato ai soli «contatti» al sito www.lakegardamarathon.com: 1145 richieste, per un totale di 3150 persone, su 900 alberghi. «Nella giornata della gara e in quella precedente», spiega Stefano Chelodi, presidente dell'associazione organizzatrice, «il flusso può essere stimato in circa 9 mila persone, tra atleti e accompagnatori».

Insieme con quella sportiva, un'altra scommessa è stata vinta: la International Lake Garda Marathon, si è confermata mondiale nei fatti entrando nel circuito che, soprattutto sul web, «muove» gli appassionati da un angolo all'altro del pianeta. Tra gli iscritti, infatti, oltre alla forte presenza germanica e italiana e a quella tradizionale di Kenya ed Etiopia, figuravano corridori da Russia, Svezia, Finlandia (un gruppo di 25), Israele, Brasile, Bolivia, Canada, Usa, Argentina, Inghilterra, Olanda. E una rappresentanza da Hong Kong;



Riposo meritato alla fine della Lake Garda Marathon FOTO CORTESIA P&S

proprio gli orientali risaltavano, per volume di spesa, tra le centinaia di persone a zozzo nella zona Expo allestita a Limone.

Scommessa internazionale vinta anche sul fronte dell'informazione, con presenze su Radio DeeJay e Rete 102.5 e le riprese effettuate da un'emittente tv giapponese, oltre che da Sky e dall'americana Fox Tv. Teatro d'eccezione, un Garda senza automobili (chiuse, come da regolamenti, le Gardesane orientale e occidentale tra Limone, Riva e il Veronese), che ha retto la prova traffico senza scosse. Tutti a piedi e, ciò che più conta, ai lati ad applaudire.

«Resta da consolidare», ammette Chelodi, «il rapporto e il sostegno delle amministrazioni veneta e lombarda, capitolino su cui lavorare in questi mesi. Gli albergatori di Malcesine, l'amministrazione comunale, credono in questa manifestazione: l'atteggiamento, spero, diverrà comune sulle due sponde del lago». «Siamo ormai», conclude, «inseriti nel grande circuito del turismo sportivo. E rilanceremo: l'edizione 2009 affiancherà alla maratona anche una "gara corta"». Numeri e arrivi, negli hotel e ai traguardi, promettono di salire. E di molto. ♦



Il fiume degli atleti, al via da Limone, destinazione Malcesine

La gara vista dalla strada

Asfalto, sudore e rock correndo lungo il lago

Fa fresco alle 7 del mattino. Il lago, nella luce dell'alba, è magico. Il traghetto da Malcesine sbarca pattuglie di atleti imbucati a Limone. C'è tempo per il caffè, le foto, l'ennesimo controllo di calzini e scarpe. Alle 9.30 il via, con i Pink Floyd sparati «a canna» per colonna sonora. Meglio non guardare di là, sull'altra sponda, perché è solo lì che finirà la fatica.

Riva è vicina, a 10 chilometri, dopo gallerie e curve spazzate dal vento. È festa di piazza, con la gente a incitare dietro le transenne, i bambini a chiedere «il cinque» (quanti lungo il percorso...), i ragazzi africani a picchiare sui tamburi. Adrenalina e sole: siamo tutti Baldini, per qualche minuto. Si fila verso Arco, per strade tra campi e casali, il Garda alle spalle, i ritmi ormai assestati. Affiora dal nulla l'assolo di una chitarra, e non è un'allucinazione. Al ristoro



La lunga attesa della partenza

c'è un gruppo che suona dal vivo: per quasi un chilometro ci segue un «riff» elettrico: «Down by the river» di Neil Young. Giro di boa in paese, identica festa, poi rotta verso il Garda, lungo la rete di ciclabili, perfetta e scorrevole da fare invidia. La fatica si sente, ma si chiacchiera a gruppi, di maratone soprattutto. Ritrovo l'emiliano che ho già visto in altre gare: «Bella questa, anche per la gente. Sai», mi fa, «ho corso quella di Milano ma lì contano i primi tre e gli altri m...». Il tempo è amico: in cielo e sul

cronometro, ma il momento della verità deve ancora venire.

Torbole, 27° chilometro, altri applausi, ancora musica prima della grande solitudine, gli altri 15 sulla Gardesana deserta, verso Malcesine. Strano: di lì in poi pare di correre in miglia, tutto è dilatato. Non c'è gruppo, ognuno va per sé. Dopo i 30, ecco i primi «scoppiati», sconsolati e al passo sui bordi. È veloce la Lake Garda Marathon, sembra semplice ma inganna: spinge ad accelerare e poi chiede il conto. E c'è il vento, il marchio del lago. I windsurf filano alla grande, là al largo.

Occhiata al cronometro, segna un vantaggio che mi spaventa. Ho il tesoro in mano e paura di sprecarlo. C'è silenzio, nessuno parla più, «imbozzolati» come siamo nella fatica assoluta. Il cervello spinge le gambe, alimenta le fibre doloranti. Non guardo i secondi scorrere, né quelle tabelle così distanti... Il 41° è liberazione, il 42° gioia in discesa. I 195 metri una volata dolorosa, in apnea. La gente ai lati è splendida, sento urlare «bravo», «dai!». Traguardo. È il mio tempo record, oltre ogni speranza. Piegato sulla transenna sento la sua voce di bimba: «Papii...». Ho due lacrime nascoste sotto gli occhiali e una medaglia in mano: c'è inciso «I did it», ce l'ho fatta. P.M

brevi



NUOVA ZELANDA IN CAMPER NELLA TERRA DEI KIVI E DEL SIGNORE DEGLI ANELLI

Nuova Zelanda Viaggi propone la vacanza "Speciale kiwi camper" a tutti gli amanti dell'avventura. Volo dall'Italia e 14 giorni di noleggio di camper alla scoperta dell'indimenticabile isola del "Signore degli Anelli". Quota fino al 31 ottobre: 1.690 euro a persona con partenza da Milano o Roma.
Info: in agenzia



SUD AFRICA ESPLORARE IL CONTINENTE NERO CON LA FAMIGLIA

Il Viaggio Journeys & Voyages (www.ilviaggio.biz) organizza un soggiorno di 13 giorni nel paese con standard più europei del continente nero, ma che mantiene il fascino della natura selvaggia: il Sud Africa. Quote a partire da 2.600 euro per gli adulti e 1.390 euro per i bambini fino a 12 anni; voli e noleggio auto compresi.
Info: in agenzia

ISOLE VERGINI NATURA E ROMANTICISMO NELLE ISOLE BRITANNICHE

Naar World Wide Tours (www.naar.com) organizza un viaggio alle Isole Vergini britanniche: natura, ampie spiagge bagnate da acque turchesi, lunghe scogliere, foreste tropicali, montagne, colline e vallate. Quote a partire da 2.720 euro a persona; volo compreso. Partenze tutti i giorni fino al 13 novembre. Info: in agenzia

A CURA DI
MORELLO PECCHIOLI

morello.pecchioli@larena.it

VIAGGI E VACANZE INTORNO AL MONDO

SEYCHELLES A BUON PREZZO

Con Godiva Viaggi (www.godivaviaggi.it) si può andare alle Seychelles e pernottare in una "guest house" a 990 euro a persona per una settimana in bed and breakfast. Partenze fino al 30 novembre.
Info: in agenzia

ISOLA DEI FAMOSI IN HONDURAS

Un altro sole (www.unaltrosolare.com) organizza viaggi sull'isoletta di Roatan, in Honduras, dove si potrà assistere alle riprese de "L'isola dei famosi". Quote: 1.390 euro a persona per una settimana all inclusive.
Info: in agenzia